



Emilie Giraudet *Senior Product Designer*

Plus d'infos



Disponible

“ + de 10 applications métiers conçues, optimisées ou refondues. Aujourd’hui, je veux mettre cette expertise au service de la santé pour faire gagner du temps aux professionnels qui prennent soin des autres ”



Née le 07/05/1990

Permis B

Contact

hello@emiliegiraudet.fr

06.20.04.79.82

63230 St Pierre le Chastel

Outils



Langues



Français :
Langue maternelle

Anglais :
Niveau B1 - formation
en cours pour B2/C1

Loisirs



Expériences professionnelles

▶ **Product Designer - Neo-Logix · 2021 → 2026** - Clients B2B - ateliers et grandes maisons de joaillerie : Cartier, Dior, Mellerio...

Audit UX Entretiens utilisateurs User journey map Tests utilisateurs Design system Ateliers co-conception UX/UI Design Analytics

Design UX/UI de nouvelles applications métiers (web)

- **Objectif** : Concevoir des applications métiers en garantissant l'équilibre entre les besoins du secteur, la facilité d'utilisation et le temps de développement
- **Résultat** : Adoption immédiate par les utilisateurs, prise en main autonome sans formation lourde, besoins en support très réduits.

Refonte UX/UI d'applications métiers existantes (client lourd et application tablette)

- **Objectifs** : Améliorer des outils utilisés quotidiennement par les équipes, devenus complexes après plusieurs années d'évolution
- **Résultats** : Parcours critiques clarifiés, points de blocage éliminés sur les écrans à fort enjeu opérationnel, prise en main sensiblement améliorée

▶ **UX/UI Designer - Loko · 2019 → 2021** - Clients B2B - PME de secteurs variés : agroalimentaire, BTP, maintenance...

Entretiens utilisateurs User journey map UX/UI Design

- **Objectif** : Concevoir des applications sur-mesure connectées à l'ERP pour optimiser les flux de travail dans plusieurs secteurs d'activité
- **Résultat** : Adoption effective des solutions par les équipes de production, centralisation des données clés → Gain de fiabilité et cohérence opérationnelles

▶ **UX/UI Designer - VVF · 2014 → 2019** - Clients B2C - Tourisme : vacanciers et futurs vacanciers

Analytics Tests utilisateurs User journey map UX/UI Design A/B Testing

- **Objectifs** : Optimiser les parcours utilisateurs générant de l'abandon : identifier les points de friction, améliorer l'ergonomie et impacter la conversion
- **Résultats** : Augmentation + 25 % du taux de conversion et du chiffre d'affaires réalisé sur le site web, suppression points de friction dans le tunnel d'achat

▶ **Webdesigner/Webmaster - Auto-entreprise · 2011 → 2015** ▶ **Webdesigner/Intégrateur - Braincube · 2011 → 2014**

Formations

▶ **2017 - Ergonomie des interfaces**
Usabilis - Agence UX Paris

▶ **2011 - Licence prof. Multimedia**
Université d'Auvergne (43 Le Puy en Velay)

▶ **2008 - Bac littéraire option musique**
Lycée Mme de Staël (03 Montluçon)