Plus d'infos

Emilie Giraudet — Senior Product Designer

> + de 10 applications métiers conçues, optimisées ou refondues. Aujourd'hui, je veux mettre cette expertise UX au service de la santé pour simplifier le quotidien des professionnels de santé et améliorer l'expérience patient.

Expériences professionnelles

Product Designer - Neo-Logix · 2021 → 2026 - Clients B2B - ateliers et grandes maisons de joaillerie : Cartier, Dior, Mellerio…

Audit UX · Entretiens utilisateurs · User journey map · Tests utilisateurs · Design system · Ateliers co-conception · UX/UI Design · Analytics

Design UX/UI de nouvelles applications métiers (web)

- **Objectif** : Concevoir des applications métiers en garantissant l'équilibre entre les besoins du secteur, la facilité d'utilisation et le temps de développement
- **Résultat** : Adoption immédiate par les utilisateurs, prise en main autonome sans formation lourde, besoins en support très réduits.

Refonte UX/UI d'applications métiers existantes (client lourd et application tablette)

- **Objectifs** : Améliorer des outils utilisés quotidiennement par les équipes, devenus complexes après plusieurs années d'évolution
- **Résultats** : Parcours critiques clarifiés, points de blocage éliminés sur les écrans à fort enjeu opérationnel, prise en main sensiblement améliorée

UX/UI Designer - Lokoa · 2019 → 2021 - Clients B2B - PME de secteurs variés : agroalimentaire, BTP, maintenance…

Entretiens utilisateurs · User journey map · UX/UI Design

- **Objectif** : Concevoir des applications sur-mesure connectées à l'ERP pour optimiser les flux de travail dans plusieurs secteurs d'activité
- **Résultat** : Adoption effective des solutions par les équipes de production, centralisation des données clés → Gain de fiabilité et cohérence opérationnelles

UX/UI Designer - VVF · 2014 → 2019 - Clients B2C - Tourisme : vacanciers et futurs vacanciers

Analytics · Tests utilisateurs · User journey map · UX/UI Design · A/B Testing

- **Objectifs :** Optimiser les parcours utilisateurs générant de l'abandon : identifier les points de friction, améliorer l'ergonomie et impacter la conversion
- **Résultats :** Augmentation **+ 25 %** du taux de conversion et du chiffre d'affaires réalisé sur le site web, suppression points de friction dans le tunnel d'achat

Webdesigner/Webmaster - Auto-entreprise · 2011 → 2015

Webdesigner/Intégrateur - Braincube · 2011 → 2014

Formations

2017 - Ergonomie des interfaces
Usabilis - Agence UX Paris

2011 - Licence prof. Multimedia
Université d'Auvergne (43 Le Puy en Velay)

2008 - Bac littéraire option musique
Lycée Mme de Staël (03 Montluçon)

Née le 07/05/1990
Permis B

Contact

hello@emiliegiraudet.fr
06.20.04.79.82
63230 St Pierre le Chastel

Outils

Figma · Miro · Notion · Analytics

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau B2+ formation en cours pour C1

Loisirs